

프로그램 구성

World-Okta

세미나 / 컨퍼런스

- 유관기관 국제연례회의
- 탄소중립 기조강연
- 국제통상전략연구원 세미나
- 국회세계한인경제포럼

전시회

- 기관 및 기관 수출상담회
- 기업·지자체 홍보부스 운영
- OKTA Trade Show(기업전시/박람회)
- B2C 전시회 ※ 일반 관람객 관람 가능

네트워킹

- EXPO 개막식
- 글로벌 수출정책기획 위원회
- Business Network Meeting
- Expo Gala Dinner

문화행사

- 체코 브르노 필하모닉 오케스트라 공연  
(협연 : 조수미, 장소 : 빈 뮤지크페라인)
- Korean Young Artist 미술작품 (KYA)
- 한국문화예술 체험관 운영  
※ 세종학당 한국문화원 연계 프로그램



# AUSTRIA CENTER VIENNA

오스트리아 센터

빈의 중심부에 위치한 ACV는 19개의 대형 전시장과 180여개의 컨벤션으로 구성되어 있으며, 2만8천여명이 동시수용 가능한 오스트리아 최대 전시장입니다.

편리한 접근성과 유엔 빈 사무국, Donau 공원의 아름다운 자연환경이 결합된 건축물로 오스트리아 전시산업을 대표하고 있습니다.



## 01 최신시설 인프라 구축

- 오스트리아내 최대 규모의 전시장
- 유엔 빈 사무국 (United Nations Vienna Office) 등 국제기구와 인접
- 도보 거리 내 900개 이상의 숙박시설 보유



## 02 편리한 교통망

- 빈국제공항까지 대중교통 30분 이내 소요
- 유럽내 각 국가와 최대 3시간 이내 거리
- 195개 국가에 600개 이상의 비행노선 운항



## 03 전문 컨벤션 서비스 제공

- 전문성을 갖춘 인적자원 제공
- 축적된 전시컨벤션 운영 노하우 제공
- 완성도 높은 서비스 경험 제공

World-Okta

세계한인무역협회 본부 사무국  
서울특별시 강서구 화곡로 416 더스카이밸리 5차 지식산업센터 11층 1129호  
TEL. 1644-9033 | FAX. +82-2-571-5381

<http://www.okta.net>



World-Okta

# 2024 KOREA BUSINESS EXPO VIENNA

## 제28차 세계한인경제인대회

2024. 10. 29(TUE) ~ 10. 31(THU)



# 2024 KOREA BUSINESS EXPO VIENNA

## 제28차 세계한인경제인대회

1996년 KOREAN NETWORK 대회를 시작으로 올해로 28차를 맞이하여 문화 예술과 유럽 비즈니스 중심도시, 오스트리아 빈에서 개최됩니다.

KOREA BUSINESS EXPO VIENNA(KBEV)는 전 세계 71개국 150개 지회 도시의 재외동포 경제인들과 국내 기업인들이 참여해 상생 글로벌 네트워크를 구축하고 한민족 경제 영토 확장을 위한 비즈니스의 장입니다.

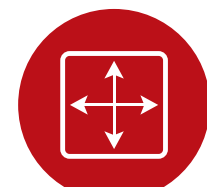
- **대 회 명.** 제28차 세계한인경제인대회  
2024 KOREA BUSINESS EXPO VIENNA
- **기 간.** 2024. 10. 29(화) ~ 10. 31(목), 2박 3일  
(OKTA회원: 2024. 10. 28(월) ~ 11. 01(금), 4박 5일)
- **장 소.** AUSTRIA CENTER VIENNA(오스트리아, 빈)
- **주 최.** (사)세계한인무역협회, 산업통상자원부, 중소벤처기업부, 유럽한인경제인 총연합회, 연합뉴스
- **주 관.** (사)세계한인무역협회, KOTRA
- **후 원 (예정).** 농림축산식품부, 재외동포청, 한국관광공사, 한국농수산물유통공사, 각 시·도 지방자치단체, 중소기업중앙회, 중소기업융합중앙회, 한국경영혁신중소기업협회, 벤처기업협회
- **참 가 대 상.** 350개 기관 및 기업
  - 정부 산하기관 및 유관기관 (공기업, 준공기업, 공사,공단 등)
  - 국내 민간 기업 (해외 현지 법인 가능)
  - 각 지자체 (광역지자체, 지방자치단체 등)
- **참여 바이어.** 월드옥타 회원 약 1,200 명 + 유럽지역 현지 바이어 등 약 500명  
※ 참가자(정부 산하기관 및 유관기관, 국내 민간 기업, 각 지자체), 바이어 외 유럽 현지 일반 관람객도 관람 가능



전시면적  
10,211sqm



참여 바이어  
1,000 +



참여 부스  
350 +



전시회 안내



유럽시장 진출을 위한 전략적 비즈니스 프로그램에 참가하세요.

350여개의 대한민국 기관 및 기업 제품이 전시되는 이번 EXPO는 유럽 현지의 바이어를 비롯해 전 세계 월드옥타 1,200명의 바이어가 참여하는 비즈니스 교류의 장으로 일반 참관객의 관람도 가능합니다.

※ 전시 참가를 희망하는 경우 아래 부스 가이드를 참고하여 신청해 주시기 바랍니다.

기본부스		
규격	3m x 3m	
비용	참가비 : 5,000EUR / 한화 700만원	
제공사항	- 기본 상담테이블      - 기본 부스      - 바이어 매칭 - 통역      - 전시제품 물류비 지원(1CBM 기준) ※ 부스 면적 내 쇼케이스 병행 가능	



※ 쇼케이스 형태로 여러 업체 조합하여 부스 구성 가능

독립부스		
규격	3m x 3m 부터 면적 자율선택	
비용	참가비: 3,500EUR / 한화 500만원 부터~	
제공사항	- 전시제품 물류비 지원(1CBM 기준)	



※ 위 내용은 변경될 수 있습니다.

유망 전시품목 가이드



유럽시장 진출을 위한 전시품목 추천 가이드.

01 전기차, 전기자전거

- 전기 자전거를 활용한 배달문화가 활성화되고 있으며 현지 정부의 전기자전거 구매 보조금 지급 정책으로 수요 촉진(벨기에, 프랑스등)
- 내연차에서 전기차시대로 전환됨에 따라 전기차 충전소 증가
- 2026년까지 EU 주요 고속도로에 60km 간격으로 전기차 충전소 설치 의무화

02 에너지 생산 및 저장 기자재

- EU 노후화 원전에 대한 보조금 확대에 따른 원전 보수 수요 증가, 신규 원전 건설로 소형 모듈형 원자로(SMR), 공조기, 밸브, 계전/계측기기, 유지보수용 드라이 아이스 세척장비 등 수요 증가
- 전기차 수요 급증에 따른 배터리 수요도 증가로 인한 배터리 소재, ESS 시설 장비 등 유망

03 에너지 효율 관련 제품

- 에너지 가격 급등 및 EU의 에너지 효율화 지침에 따른 에너지 절약형 난방기기, 에어 프라이어 등 에너지 효율 제품 수요 증가 예상

04 신재생 에너지 기자재

- 풍력터빈, 풍력용 발전기, 풍력용 발전기 부품, 해상 풍력터빈, 송전용 해저케이블 등 유망
- EU 주도의 그린전환 정책 추진 가속화로 풍력(해상풍력 포함)분야 공공 프로젝트 발주 확대

05 소비재

- 한류 및 K-콘텐츠 인기로 한국 화장품 수출 증가와 유럽 내 젊은 층을 중심으로 K-푸드에 대한 관심 증가
- 한국산 화장품의 우수한 품질에 비해 경쟁력있는 가격으로 유럽 소비자에게 인기
- 가치소비를 지향하는 유럽 소비자들의 특성으로 유기농 잎 녹차 등 프리미엄 식품 인기

06 산업 및 기술

- 유럽 내 산업자동화, 디지털화로 협동로봇 시장 성장
- EU 자동차시장 회복으로 신차 제조 증가, 자동차 부품 수요 증가, 배터리, 와이어링, 네비게이션, 카메라, 스피커 등 전장부품 수요 증가
- 방산제품(K2전기차, K9자주포 등) 신속한 납품과 기술력, 가격 경쟁력으로 K-방산 인기

2024 KOREA BUSINESS EXPO VIENNA



제조·기초산업 중심의 산업 구조



1960년대부터 서비스 분야가 지속 성장, 2019년에는 3차 산업이 국가 총 부가가치의 70%를 창출(총 경제인구의 약 74%가 3차 산업에 종사)

< 산업별 GDP내 비중(단위 %) >			
	2017	2018	2019
1차 산업 (농/임업)	1.2	1.3	1.2
2차 산업 (광업/제조업, 건설업 등)	28.4	28.5	28.6
3차 산업 (유통, 서비스, 교육 등)	70.4	70.2	70.2

출처 : Statistics Austria, WKO

세계적 경쟁력을 갖춘 중소기업 강국



- 중소기업이 전체 기업 수의 99.6%를 차지하며, 중소기업의 고용규모는 약 200만명(66%), 매출규모는 4,820억 유로(60%)로 오스트리아 경제의 중추적 역할  
※ 중소기업 : 고용인수 250명, 연 매출 500백만 유로 이하
- 오스트리아는 116개의 히든 챔피언\*을 보유하고 있으며, 이는 △독일(1,307개), △미국(366개), △일본(220개), △스위스(131개)에 이어 세계에서 다섯 번째로 많은 숫자  
※ 인지도는 높지 않으나 해당 분야에서 세계시장 점유율 1-3위를 차지하는 강소 기업을 지칭(헤르만 지문)

대외지향적 경제 구조



- 소규모 개방 경제로 세계 시장 변화에 많은 영향을 받으며, 특히 수출은 국가 경제를 지탱하는 기반
- 주요 수출 산업은 자동차·기계·의약품 / 여행·건축·문화 등 서비스 부문에서도 경쟁력 보유
- 동서 유럽의 교차로에 위치한 지리적 이점을 이용, 동유럽에서 값싼 중간재를 수입 하여 기술 집약적 고부가가치 중간재를 생산, 이를 독일 등 서유럽 글로벌 기업에 다시 수출 하는 가공 무역 구조 확립
- GDP 대비 수출 비중이 55%로 유럽연합(EU) 평균 46%, 한국 44% 상회 / 독일이 오스트리아 최대 무역상대국(30%비중)

국영기업의 민영화



- 기존 석유화학, 제철, 자동차 등 중화학 공업 분야 대기업의 상당수가 국영 기업이거나 정부가 대주주
- 1980년대 중반부터 비대한 경영구조와 방만한 경영에 따른 실책의 누적으로 만성적인 적자운영이 정치 문제화 되었으며, 이에 따라 1990년대 초부터 현재까지 국영 기업의 민영화 정책이 꾸준히 진행 중

한-오 전략적 파트너



- 2021년 국민방문 중 양국 관계를 전략적 동반자 관계로 격상, 관세, 청소년 교육, 문화 등 4개 분야의 발전 협정 체결
- 2023년 기준 한국의 대오 수출규모는 총 14억 5천만 유로

외교관계 수립	• 우호통상조약 체결 : 1892.6.23.(고종 29년) • 대사급 외교관계 수립 : 1965.5.22.
주요인사 교류현황	• (오→韓) △2007.4월 피셔 대통령 국민 방문, △2019.2월 쿠르츠 총리 공식 방한 • (韓→오) △2004. 10월 이해찬 국무총리, △2018. 5월 이낙연 국무총리 공식방문
교역현황	• 총 교역량 : 26.94억불(2020년, 한국무협협회) - 수출 : 10.66억불(컴퓨터, 반도체, 자동차, 건전지/축전지 등) - 수입 : 16.28억불(승용차, 원동기/펌프, 자동차 부품, 의약품 등)
투자현황	• (오→韓) 2020년말 누계 신고금액 기준 2.9억불(152건) • (韓→오) 2020년말 누계 신고금액 기준 16억불(125건)
동포현황	• 약 2,500명(2021.5월 현재)

2024 KOREA BUSINESS EXPO VIENNA