

World- Okta

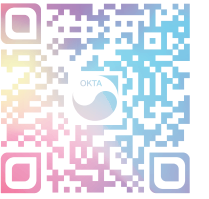


World Federation of
Overseas Korean Traders Associations

사단
법인 **세계한인무역협회**
WORLD FEDERATION OF OVERSEAS KOREAN TRADERS ASSOCIATIONS



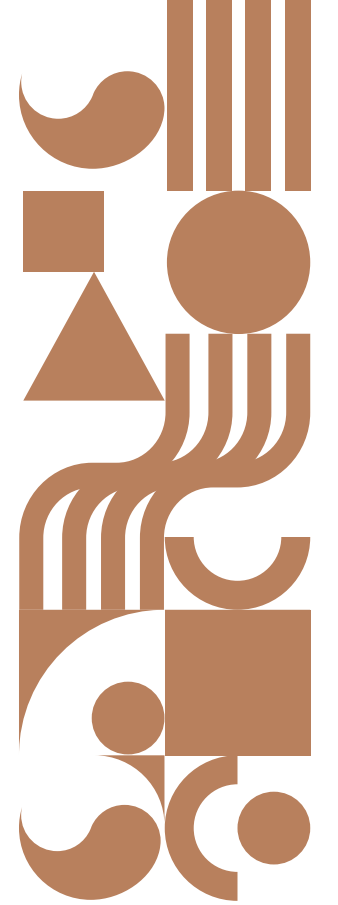
World Federation of
Overseas Korean Traders Associations



OKTA

CONTENTS

- 04 | **프롤로그**
Prologue
- 06 | **인사말**
Greetings from Chairman
- 08 | **연 혁**
History
- 10 | **지회현황**
Chapters around the world
- 12 | **주요사업**
Main Business
- 41 | **제22대 비전과 전략**
Vision & Strategy
- 42 | **제22대 집행부 조직도**
Organizational Chart
- 44 | **본부 사무국 조직도**
Organizational Chart of International Secretariat
- 45 | **World-OKTA 역대회장**
Past President of World-OKTA



History of World-OKTA

1981년 4월, 서울국제교역전에 참가하기 위해 16개국에서 모인 101명의 재외동포 무역인들은 모국투자, 동포무역인 육성, 모국과의 수출입 거래 활성화 등 모국 경제 발전에 기여하기 위해 해외교포무역인연합회를 구성하였고 매년 모국에서 총회를 개최하는데 합의하였는데, 이것이 World-OKTA의 시작이 되었습니다.

이렇게 출발한 World-OKTA는 '대한민국 수출증진을 통해 모국 경제발전에 기여한다'는 설립이념 아래 올해로 창립 43주년을 맞으면서 71개국 150개 지회를 가진 재외동포 최대 경제단체로 성장했습니다.

이제 World-OKTA는 글로벌 한민족 경제공동체를 선도하기 위해 더 힘차게 나아갈것 입니다.



안녕하십니까.

세계한인무역협회(이하 월드옥타)는 모국의 경제발전과 무역 증진에 기여하고, 범세계적 한민족 경제 공동체를 구현하기 위해 1981년에 세계 한인 경제인들이 결성한 단체입니다.

창립 당시에는 16개국 101명의 회원으로 시작하였으나, 지난 43년간 많은 한인 경제인들이 뜻을 같이하여 2024년 현재 71개국 150개 지회에 7,000여명의 정회원과 28,000여 명의 차세대 회원을 보유하고 있는 재외동포 최대 중심 경제 단체로 성장하였습니다.

월드옥타는 1980년대 모국상품구매단을 구성하여 모국상품 수입에 앞장섰고, 1990년대 후반에는 모국의 외환위기 극복을 위하여 발 벗고 나섰으며, 2000년대에는 미주 한인경제인 중심으로 한미 FTA 비준 촉진을 위하여 여러 측면에서 지원을 아끼지 않았습니다. 이처럼 월드옥타는 모국의 경제발전, 경제영토 확장을 위하여 앞장서 왔으며, 대한민국의 이미지를 고양시키는데 누구보다 큰 기여를 해왔음에 큰 자부심을 가지고 있습니다.

지난 43년간의 자랑스러운 활동 경험을 기반으로 월드옥타가 전 세계 한인 경제인을 하나로 묶어 강력한 시너지를 만들어 내는 자랑스러운 단체로 거듭나기 위하여 '미래 100년을 위한 새로운 도약의 World-OKTA'라는 슬로건 하에 전 회원이 세계 각지에서 모국 경제성장의 첨병으로서 열심히 뛰고 있습니다.

이 같은 노력의 일환으로 월드옥타는 해외한인 경제인 네트워크를 활용한 해외지사화사업, 탄소기업 수출화 지원사업, 해외취업지원사업 등을 통하여 모국 중소·중견 기업들의 해외진출 교두보 마련에 노력을 아끼지 않고 있습니다.

특히 각국 현지 법인 CEO인 협회 회원이 글로벌마케터가 되어 한국 중소기업의 해외시장 진출을 지원하는 상시조직으로 운영중에 있으며, 비즈니스 전문교육을 제공하는 글로벌마케터스쿨도 열어 중소기업의 수출을 전문적으로 지원하고 있습니다.

이 밖에도 차세대 무역스쿨의 활성화를 통해 재외동포 차세대 경제인 양성에 힘쓰는 한편 모국 청년들의 해외취업 및 창업지원에도 앞장서고 있습니다. 또한, 매년 국내 청년을 해외로 진출시키며 늘 많은 성과 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다.

지금 월드옥타는 성장의 급물살을 타고 빠른 속도로 나아가고 있습니다. 재외동포 최대의 경제 네트워크를 보유한 월드옥타는 현재에 안주하지 않고 7대 경제단체로 도약하기 위해 능력과 전문성을 갖춘 더 많은 해외 한인 경제인들이 월드옥타에 참여토록 하여 모국 기업들이 해외시장에 진출하는 데 지원을 아끼지 않도록 하겠습니다.

이제 월드옥타를 통해 더 큰 시장에서 더 큰 내일을 만들어 가십시오.

대한민국 중소·중견기업들과 청년들이 세계시장으로 나가는 그 길에 자랑스러운 750만 재외동포 중심 경제단체인 월드옥타가 함께 하겠습니다.

감사합니다.

세계한인무역협회 22대 회장

박 종 범

parkjongbum

대한민국 중소·중견기업들과 청년들이
세계시장으로 나가는 그 길에
자랑스러운 750만 재외동포 중심 경제단체인
월드옥타가 함께 하겠습니다.

World-Okta



1981.04.01-04.03
제1회 해외교포무역인 회의 개최 (서울 COEX)

1981.04.03
해외교포무역인연합회 (OKTA) 창립 및 1대 집행부 출범 (~1982.9.22)

1981.04.01
일본 동경으로 본부 이전

1981.04.01
2~6대 집행부 출범 (~1992.9.28)



2000.10.31
세계해외한인무역협회 (World-OKTA) 로 단체명 변경

2000.11.01
11대 집행부 출범 (~2002.10.31)

2002.10.08
제1회 국회 재외동포경제정책연구회 추계 세미나 (매년 2회, 춘계-추계 개최)

2002.11.01
12대 집행부 출범 (~2004.10.31)

2003.07.21-07.26
제1회 재외동포 모국방문 차세대무역스쿨

2004.10.21-10.25
World-OKTA 평양무역상담회 개최 (북한 평양)

2004.11.02
13대 집행부 출범 (~2006.10.31)

2005.07.08-07.10
World-OKTA 국제통상전략연구구 발족

2006.05.01
World-OKTA 창립 25주년 기념식 (서울)

2006.11.01
14대 집행부 출범 (~2008.10.31)

2007.01.01-06.30
해외한인 청년인력 시장개척요원양성사업

2008.11.01
15대 집행부 출범 (~2010.10.31)



19
80s
1대 ~
6대

19
90s
7대 ~
10대

1990.12.15
서울 KOTRA로 본부 이전

1992.09.29
7대 집행부 출범 (~1994.10.01)

1994.01.13
상공자원부 (현 산업통상자원부) 사단법인 허가 (허가번호 제 94-1 호)

1994.10.01
해외한인무역협회 (OKTA)로 단체명 변경

1994.10.02
8대 집행부 출범 (~1996.11.14)

1996.11.12-11.16
제1회 KOREAN NETWORK 대회 출범

1996.11.15
9대 집행부 출범 (~1998.10.30)

1998.10.31
10대 집행부 출범 (~2000.10.31)

1999.04.14-04.16
제1회 한민족경제공동체 해외지도자 연수 개최



2010.11.01
16대 집행부 출범 (~2012.10.31)

2011.04.18
World-OKTA 창립 30주년 기념행사 (서울)

2011.04.20
세계한인무역협회 (World-OKTA) 단체명 변경

2011.07.01
글로벌 창업지원사업 실시

2012.01.01
해외 한인기업 해외인턴사업 실시

2012.11.01
17대 집행부 출범 (~2014.10.31)

2014.01.01
해외 한인 글로벌 마케팅사업 실시

20
10s
16대 ~
17대

2014.11.01
18대 집행부 출범 (~2016.4.30)

2015.05.28
지역특화상품 글로벌 명품화 업무 협약 (대한무역투자진흥공사 외 9개 기관)

2016.04.21
World-OKTA 창립 35주년 기념행사 (울산광역시)

2016.04.22
지역기업 수출 친구맺기 업무협약 (한국산업기술진흥원, 한국테크노파크협의회)

2016.07.01
수출친구맺기사업 실시

2016.09.01
수출새싹기업 지원사업 실시

2016.09.28
한민족 경제네트워크 활용 공동사업 발굴 및 운영을 위한 업무협약 (한국산업기술진흥원)

2017.02.24
중소,벤처기업 기술사업화 활성화를 위한 공동협력 업무협약 (한국산업단지공단 외 3개 기관)

2017.03.16
해외 바이어 초청 수출상담회 상호협력 활성화 업무협약 (한국수산물협회 외 1개 기관)

2017.04.27
글로벌 마케터 발대식

2017.04.28
중소기업융합중앙회, World-OKTA 업무제휴

2017.05.01
19대 집행부 출범 (~2018.10.31)

2017.05.01
해외지사화사업 실시

2017.06.01
글로벌 기술사업화 협력센터 사업 실시

2017.09.08
차세대 창업기금 운영 위원회 구성

2017.10.30
한국지역대학연합 청년 일자리 창출 업무협약

2018.06.01
글로벌 해외취업 지원사업 실시

2018.11.01
20대 집행부 출범 (~2020.10.31)

2018.11.01
World-OKTA New Vision 선포식

2019.04.22
글로벌 경제협력 네트워크 구축을 위한 업무협약 (한국무역협회)

2020.11.18-11.20
2020 글로벌 비즈니스 페스티벌(비대면)



20
10s
18대 ~
20대

20
20s
21대 ~
22대

2021.02.22-02.25
2021 월드옥타 통합 리더스 컨퍼런스(비대면)

2021.05.24-05.27
제22차 세계대표자대회 및 수출상담회 (40주년 기념행사)

2021.10.12-10.15
제25차 세계한인경제제인대회 (40주년 기념행사)

2021.10.15
탄소기업 수출사업화 지원사업 실시

2021.11.01
21대 집행부 출범 (~2023.10.31)

2022.03.03
본부사무국 이전 (가양더스카이벨리 5차 지식산업센터)

2022.03.28-03.31
제23차 세계대표자대회 (대한민국, 화성)

2022.05.10
충청북도 업무협약

2022.07.13
부경대학교 업무협약

2022.09.14
'해외마케팅 전문가 양성'글로벌마케터스쿨 실시

2022.10.24
육군사관학교 업무협약

2022.10.27
전주대학교 업무협약

2022.10.28
월드옥타 통상 트레이드쇼 실시

2022.10.27-10.30
제26차 세계한인경제제인대회 (대한민국, 여수)

2023.04.18-04.21
제24차 세계대표자대회 (일본, 도쿄)

2023.10.24-10.27
제27차 세계한인경제제인대회 (대한민국, 수원)

2023.11.01
제22대 집행부 출범(~2025.10.31)

2024.01.11
중소기업융합중앙회 업무협약

2024.01.18
안동시 업무협약

2024.01.22
새한국경영혁신중소기업협회 업무협약

World-OKTA
HISTORY

World-OKTA

CHAPTERS AROUND THE WORLD

71개국 150개 지회

일본 (1개국 8개 지회)	중국 (1개국 26개 지회)	동남아 (8개국 10개 지회)	서남아 (8개국 11개 지회)	대양주 (2개국 8개 지회)	북미 (2개국 26개 지회)	서유럽 (10개국 15개 지회)	중동부유럽 (10개국 10개 지회)	유라시아 (5개국 7개 지회)	중동 (6개국 7개 지회)	아프리카 (8개국 9개 지회)	중남미 (9개국 11개 지회)
<div></div> <div>Japan</div> <div>Chiba</div> <div>Fukuoka</div> <div>Hiroshima</div> <div>Nagoya</div> <div>Osaka</div> <div>Saitama</div> <div>Tokyo</div> <div>Kumamoto</div>	<div></div> <div>China</div> <div>Beijing</div> <div>Changchun</div> <div>Chengdu</div> <div>Dalian</div> <div>Dandong</div> <div>Fushun</div> <div>Guangzhou</div> <div>Harbin</div> <div>Hulunbuir</div> <div>Jilin</div> <div>Kunming</div> <div>Sanhe</div> <div>Nanjing</div> <div>Qingdao</div> <div>Shanghai</div> <div>Shenyang</div> <div>Shenzhen</div> <div>Suzhou</div> <div>Tianjin</div> <div>Tonghua</div> <div>Weihai</div> <div>Xian</div> <div>Yanji</div> <div>Yantai</div> <div>Yiwu</div> <div>Zhangjiajie</div> <div>Haikou</div>	<div></div> <div>Cambodia</div> <div>Phnom Penh</div> <div></div> <div>Hong Kong</div> <div></div> <div>Laos</div> <div>Vientiane</div> <div></div> <div>Macau</div> <div></div> <div>Philippines</div> <div>Manila</div> <div></div> <div>Thailand</div> <div>Bangkok</div> <div></div> <div>Taiwan</div> <div>Taipei</div> <div></div> <div>USA</div> <div>Guam</div> <div></div> <div>Vietnam</div> <div>Hanoi</div> <div>Ho Chi Minh</div>	<div></div> <div>Bangladesh</div> <div>Dhaka</div> <div></div> <div>India</div> <div>Bengaluru</div> <div>Mumbai</div> <div>New Delhi</div> <div></div> <div>Indonesia</div> <div>Bali</div> <div>Jakarta</div> <div></div> <div>Malaysia</div> <div>Kuala Lumpur</div> <div></div> <div>Myanmar</div> <div>Yangon</div> <div></div> <div>Nepal</div> <div>Kathmandu</div> <div></div> <div>Singapore</div> <div>Singapore</div> <div></div> <div>Sri Lanka</div> <div>Colombo</div>	<div></div> <div>Australia</div> <div>Adelaide</div> <div>Brisbane</div> <div>Melbourne</div> <div>Perth</div> <div>Sydney</div> <div>Tasmania</div> <div></div> <div>New Zealand</div> <div>Auckland</div> <div>Christchurch</div>	<div></div> <div>USA</div> <div>Atlanta</div> <div>Boston</div> <div>Chicago</div> <div>Dallas</div> <div>Denver</div> <div>Detroit</div> <div>Fairfax</div> <div>Fortlee</div> <div>Houston</div> <div>Los Angeles</div> <div>Las Vegas</div> <div>Miami</div> <div>New Jersey</div> <div>New York</div> <div>Raleigh</div> <div>San Diego</div> <div>San Francisco</div> <div>Seattle</div> <div>Tampa</div> <div>Washington D.C</div> <div></div> <div>Puerto Rico(USA)</div> <div>San Juan</div>	<div></div> <div>Denmark</div> <div>Copenhagen</div> <div></div> <div>France</div> <div>Paris</div> <div></div> <div>Italy</div> <div>Milano</div> <div></div> <div>Norway</div> <div>Oslo</div> <div></div> <div>Spain</div> <div>Barcelona</div> <div>Madrid</div> <div></div> <div>Finland</div> <div>Helsinki</div> <div></div> <div>Germany</div> <div>Berlin</div> <div>Dusseldorf</div> <div>Frankfurt</div> <div>Munich</div> <div></div> <div>Netherlands</div> <div>Amsterdam</div> <div></div> <div>Sweden</div> <div>Stockholm</div> <div></div> <div>UK</div> <div>London</div> <div>Oxford</div>	<div></div> <div>Austria</div> <div>Wien</div> <div></div> <div>Bulgaria</div> <div>Sofia</div> <div></div> <div>Czech Republic</div> <div>Prague</div> <div></div> <div>Georgia</div> <div>Tbilisi</div> <div></div> <div>Hungary</div> <div>Budapest</div> <div></div> <div>Poland</div> <div>Warsaw</div> <div></div> <div>Romania</div> <div>Bucharest</div> <div></div> <div>Slovakia</div> <div>Bratislava</div> <div></div> <div>Türkiye</div> <div>Istanbul</div> <div></div> <div>Ukraina</div> <div>Kyiv</div>	<div></div> <div>Kyrgyzstan</div> <div>Bishkek</div> <div></div> <div>Kazakhstan</div> <div>Almaty</div> <div></div> <div>Russia</div> <div>Moscow</div> <div>Saint Petersburg</div> <div>Vladivostok</div> <div></div> <div>Uzbekistan</div> <div>Tashkent</div> <div></div> <div>Mongolia</div> <div>Ulaanbaatar</div> <div></div> <div>Tajikistan</div> <div>Dushanbe</div>	<div></div> <div>Arab Emirate</div> <div>Abu Dhabi</div> <div>Dubai</div> <div></div> <div>Bahrain</div> <div>Bahrain</div> <div></div> <div>Iran</div> <div>Teheran</div> <div></div> <div>Saudi Arabia</div> <div>Jeddah</div> <div></div> <div>Kuwait</div> <div>Kuwait</div> <div></div> <div>Oman</div> <div>Muscat</div>	<div></div> <div>Algeria</div> <div>Algiers</div> <div></div> <div>Botswana</div> <div>Gaborone</div> <div></div> <div>Egypt</div> <div>Cairo</div> <div></div> <div>Ghana</div> <div>Accra</div> <div></div> <div>Kenya</div> <div>Nairobi</div> <div></div> <div>Madagascar</div> <div>Antananarivo</div> <div></div> <div>South Africa</div> <div>Cape Town</div> <div>Johannesburg</div> <div></div> <div>Tanzania</div> <div>Dar es Salaam</div>	<div></div> <div>Argentina</div> <div>Buenos Aires</div> <div></div> <div>Brazil</div> <div>Sao Paulo</div> <div></div> <div>Chile</div> <div>Santiago</div> <div></div> <div>Colombia</div> <div>Bogota</div> <div></div> <div>Ecuador</div> <div>Quito</div> <div></div> <div>Mexico</div> <div>Mexico City</div> <div>Monterrey</div> <div></div> <div>Paraguay</div> <div>Asuncion</div> <div>Ciudad del Este</div> <div></div> <div>Peru</div> <div>Lima</div> <div></div> <div>Uruguay</div> <div>Montevideo</div>

World-OKTA Leaders Conference and Business Plaza

세계대표자대회 및 수출상담회



사업목적

- 해외 지회별 대표자 역량강화 및 주요 정보제공, 지회 활성화 방안 모색
- 해외 한인 경제인과 국내 지자체간의 투자 및 관광 유치 기회 마련
- 해외 한인 바이어와 국내 중소기업 간의 수출판로 개척 및 인적 네트워크 제공

사업개요

- 참가규모 : 총 800여명
「OKTA」 상임이사, 지회장, 지회임원, 차세대 임원 등
「지자체 및 유관기관」 지자체 중소기업 및 구직자, 유관기관 관계자 등
- 주최기관 : 세계한인무역협회, 연합뉴스, 지자체 (공동주최)
- 사업기간 : 매년 4월 중, 3박 4일 개최
- 개최지 : 국내 (공동주최 지자체 지역)

사업내용

- 해외한인 네트워크의 확대·발전

 - 지역 대표자의 역량강화를 통한 지회운영 및 관리의 질적 고도화 실현
 - 지역별 한인 경제인간의 상호 자율 협력 인프라 구축
- 모국기업의 해외진출지원, 청년구직자 해외취업지원, 투자유치 기회 제공

 - 해외 각 지역의 한인 네트워크를 활용한 국내기업의 맞춤형 상담으로 진출희망 지역의 정보 제공 및 수출지원
 - 국내외 대표자 간의 비즈니스 네트워크 구축 지원
 - 수요자 맞춤형 인재발굴로 해외취업 연계, 글로벌 인재 육성 및 해외 일자리 창출 지원
 - 지역 투자유치 및 문화·관광 등 정보제공 및 체험을 통해 지역 밀착형 홍보 지원
 - 국내외 차세대 경제인간의 네트워크 교류 지원
- 협회 미래 발전상 모색

 - 협회 주요 현안을 공유하고 대표자 간의 대안을 모색
 - 협회 비전의 성공적 달성을 위한 지회별 기능과 역할을 모색
 - 해외 한인 경제인 네트워크 활용 및 활성화 방안 모색

역대 개최 현황

NO	개최기간	개최지역	NO	개최기간	개최지역
1차	1999.04.14 ~ 04.16	경기도 성남	13차	2011.04.19 ~ 04.22	경상남도 창원
2차	2000.04.26 ~ 04.29	경상북도 경주	14차	2012.04.05 ~ 04.28	강원도 평창
3차	2001.04.27 ~ 04.30	강원도 용평	15차	2013.04.16 ~ 04.19	전라북도 부안
4차	2002.05.17 ~ 05.21	경기도 여주	16차	2014.04.22 ~ 04.25	제주특별자치도
5차	2003.05.26 ~ 05.28	경기도 수원	17차	2015.04.21 ~ 04.24	경상북도 구미
6차	2004.04.19 ~ 04.22	전라남도 여수	18차	2016.04.22 ~ 04.25	울산광역시
7차	2005.04.27 ~ 04.30	대전광역시	19차	2017.04.26 ~ 04.29	경기도 고양
8차	2006.05.01 ~ 05.04	대구광역시	20차	2018.04.06 ~ 04.09	제주특별자치도
9차	2007.04.20 ~ 04.24	경기도 포천	21차	2019.04.23 ~ 04.26	강원도 정선
10차	2008.04.15 ~ 04.18	경기도 이천	22차	2021.05.24 ~ 05.27	대전광역시
11차	2009.04.27 ~ 04.30	광주광역시	23차	2022.03.29 ~ 04.01	경기도 화성
12차	2010.04.13 ~ 04.16	대전광역시	24차	2023.04.18 ~ 04.21	일본 도쿄



25th World-OKTA Leaders Conference and Business Plaza

제25차 세계대표자대회 및 수출상담회

사업개요

- 행 사 명 : 『제25차 세계대표자대회 및 수출상담회』
- 일 시 : 2024년 04월 16일(화) ~ 04월 19일(금), 3박 4일
- 장 소 : 스플라스 리솜 (충청남도 예산군)
- 참가대상 : 『OKTA』 전회원, 차세대 회원 등
『국내기업』 해외진출을 희망하는 지역기업 및 유관기관 연계기업
『유관기관』 연관 기관 및 대회 운영 프로그램 관계자 등
- 참가규모 : 총 800여명
『OKTA』 전회원, 차세대 회원 등 700여명
『유관기관』 외빈 및 기관 관계자 등 100여명
- 주 최 : 세계한인무역협회, 충청남도, 예산군, 연합뉴스
- 후 원 : 산업통상자원부, 코트라, 국회세계한인경제포럼, 재외동포청, 한국관광공사 등

주요 일정

날 짜	프로그램			장 소
4.15(월)	국회세경포럼-국제통상전략연구원 공동 춘계세미나			국회
	(회장단) 연석회의			스플라스 리솜
4.16(화)	상임집행위원 회의	이사장단 회의	명예회장단 회의	스플라스 리솜
	통상위원회 T/S준비 회의			
	상임이사 워크숍 *상임이사 참석 必			
	개회식 및 만찬			(외부) 예산종합운동장
4.17(수)	수출상담회		통상 트레이드쇼	스플라스 리솜
	대륙별 미팅	특별위원회 미팅	통상세계화전략 포럼	
	회원화합의 밤(통상의 날)			(외부)보부상촌
4.18(목)	지회장워크숍	확대회장단 회의	차세대 포럼	스플라스 리솜
	이사회	임시총회	폐회식	
4.19(금)	체크아웃			-

*주최기관 내부 사정 등으로 일부 변동 가능



World-OKTA Convention

세계한인경제인대회



사업목적

- 전 세계 해외 한인 경제인 간 인적 네트워크 강화 및 협력 증진, 한민족 경제 네트워크 활용방안 모색
- 해외 한인 네트워크를 활용한 국내 기업의 해외시장 진출 지원
- 해외 차세대와 국내청년 CEO들과의 교류를 통한 글로벌 청년 일자리 창출지원

사업개요

- 참가규모: 총 1,200여명
「OKTA」 전 회원 및 차세대
「지자체 및 유관기관」 지자체 중소기업 및 구직자, 유관기관 관계자 등
- 주최기관: 세계한인무역협회, 연합뉴스, 지자체 (공동주최)
- 사업기간: 매년 10월 중, 3박 4일 개최
- 개최지: 국내 개최 (짝수년도) 및 해외 개최 (홀수년도)

사업내용

- 해외한인 네트워크 교류의 장**
 - 해외 한인의 정체성 정립 및 정서적 자긍심 고양
 - 해외 한인 간의 네트워크 교류를 통한 화합과 유기적 협력체계 도모
 - 해외 한인 경제인의 미래가치 창출
 - 시니어 회원과 차세대 간의 정보교류와 협력 등 상생방안 모색을 통한 경쟁력 강화
- 해외한인 네트워크의 활용**
 - 국내기업의 해외현지 초청으로 현지 바이어와의 상담 주선 및 해외시장 정보제공을 통한 해외진출 지원
 - 현지기업 취업자를 대상으로 한 멘토링 지원으로 현지 취업자들의 직종·직무별 정보공유 기회 마련
- 재외동포 권익신장**
 - 재외동포의 편의를 위한 정책 및 서비스 등 정보 제공

역대 개최 현황

NO	개최기간	개최지역	NO	개최기간	개최지역
1차	1996.11.12 ~ 11.16	서울특별시	15차	2010.10.25 ~ 10.28	경기도 수원시
2차	1997.10.09 ~ 10.11	미국 뉴욕	16차	2011.10.20 ~ 10.23	말레이시아 쿠알라룸푸르
3차	1998.10.27 ~ 10.31	서울특별시	17차	2012.10.12 ~ 10.15	경상북도 경주시
4차	1999.10.08 ~ 10.12	미국 시카고	18차	2013.10.23 ~ 10.26	인도네시아 발리
5차	2000.10.29 ~ 11.01	서울특별시	19차	2014.09.29 ~ 10.02	전라남도 여수시
6차	2001.11.09 ~ 11.11	미국 LA	20차	2015.10.18 ~ 10.21	싱가포르
7차	2002.10.07 ~ 10.10	서울특별시	21차	2016.10.04 ~ 10.07	강원도
8차	2003.09.05 ~ 09.07	캐나다 토론토	22차	2017.10.30 ~ 11.02	서울특별시
9차	2004.10.29 ~ 10.30	제주특별자치도	23차	2018.10.29 ~ 11.01	창원시
10차	2005.09.07 ~ 09.11	멕시코 멕시코시티	24차	2019.10.14 ~ 10.17	미국 라스베이거스
11차	2006.11.03 ~ 11.04	부산광역시	25차	2021.10.12 ~ 10.14	서울특별시
12차	2007.10.25 ~ 10.29	호주 시드니	26차	2022.10.27 ~ 10.30	전라남도 여수시
13차	2008.10.24 ~ 10.27	경상북도 포항시	27차	2023.10.24 ~ 10.27	경기도 수원시
14차	2009.10.21 ~ 10.24	서울특별시			



2024 KOREA BUSINESS EXPO VIENNA

제28차 세계한인경제인대회

사업개요

- 행 사 명 : 『제28차 세계한인경제인대회』
- 일 시 : 2024년 10월 29일(화) ~ 11월 1일(금), 3박 4일
- 장 소 : AUSTRIA CENTER VIENNA
* Internationales Amtssitz- und Konferenzzentrum Wien,
AG Bruno-Kreisky-Platz 1, A-1220 Vienna
- 참 석 자 : 총 3,000 여명
* 한-오스트리아 주정부, 광역/기초자치단체, 유관기관 및 협단체, 일반 참관객
- 주 최 : (사)세계한인무역협회(World-OKTA)
- 후 원 : 산업통상자원부, 중소벤처기업부, 재외동포청, 경기도, KOTRA, aT, 중소기업중앙회, 한국중소기업융합중앙회, 메인비즈협회, 벤처기업협회, 국회 세계한인경제포럼, 한국관광공사 등

개최목적

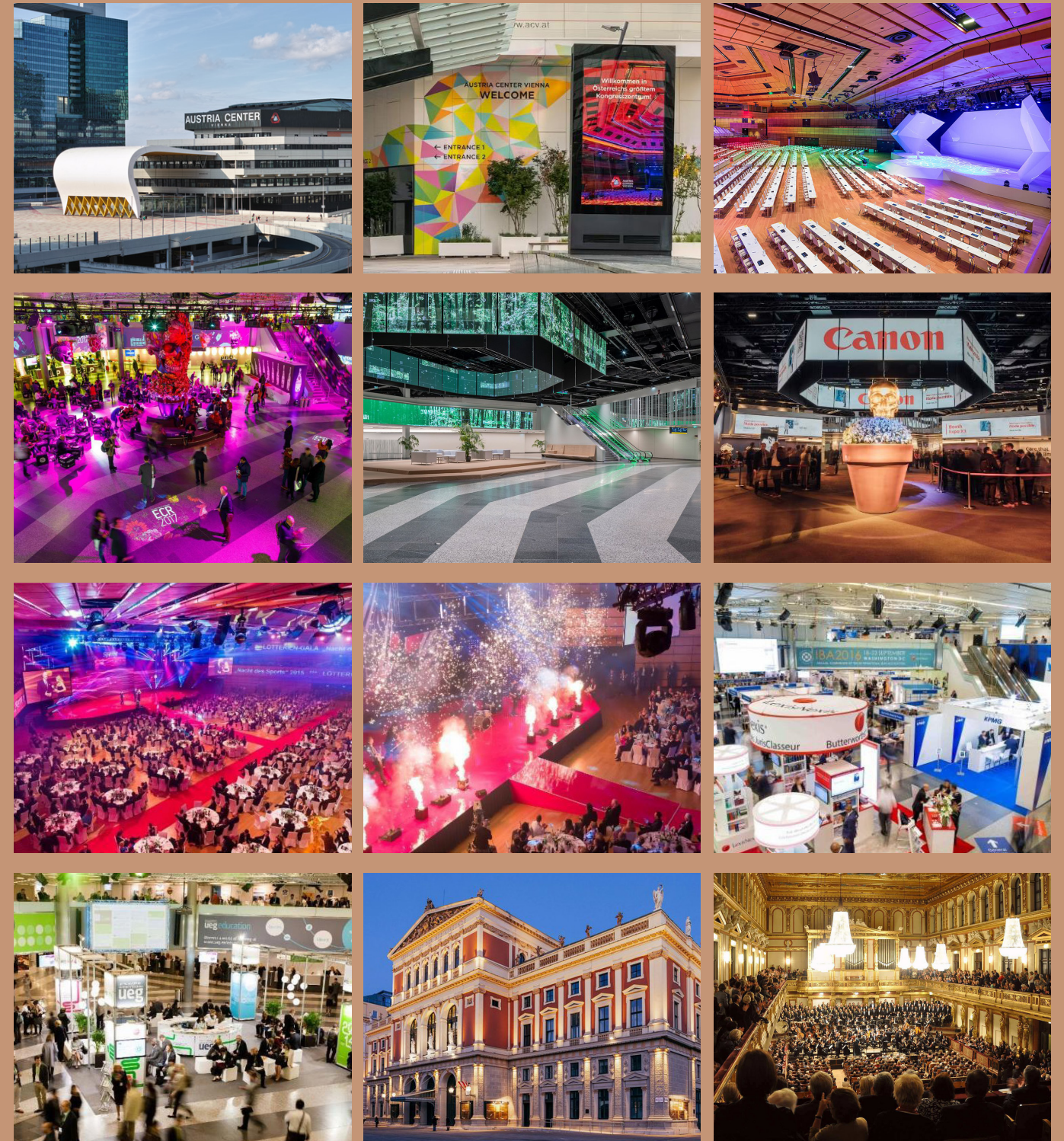
- 해외 한인 경제인 간의 네트워크 활성화 및 모국의 국가 경쟁력 강화에 기여
- 국내 기업의 해외 진출 지원 및 유수의 기관과 상호 협력 기반 구축

기대효과

- 해외 한인경제인 간의 협력체계 구축 및 역량 결집
- 국내외 문화교류 확산 및 국내 산업의 해외 현지화 기회 창출

프로그램

구분	10/28(월)	10/29(화)	10/30(수)	10/31(목)	11/1(금)
09:00			(각급 경제단체 및 지자체의 네트워킹 프로그램)	지회장 회의	이사회
10:00			글로벌 수출정책기획위원회	상임집행위원회의	임시총회
11:00		참가자 등록	*위촉식 진행	확대회장단 회의	폐막식
12:00	사전 참가자 등록		오찬	회의오찬	
13:00					
14:00		welcome reception	(초청 프로그램)	(공연장 이동)	
15:00	회장단 연석회의 및 만찬	EXPO 개막식 *탄소중립 기조강연 외	유관기관 국제연례회의	OKTA 환영 오케스트라 공연 (Musikverein)	
16:00		전시관 투어	business network meeting	*소프라노 조수미	
17:00					
18:00	회장단 환영 만찬	OKTA 회장주최 환영 만찬 및 공연	(유럽 경제공동체 주최) 만찬 및 공연	EXPO Gala Dinner	
19:00 ~ 21:00					
상시 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 기관 홍보부스 • OKTA Trade Show (기업전시/박람회) • 특별정보관 *탄소중립 환경보호 관련 기관 소개 및 강연		<ul style="list-style-type: none"> • 신예작가 전시회 • 특별 이벤트 체험부스 • 한국문화체험관 *세종학당 한국문화원 연계 프로그램		



Regional Conference

지역경제인대회



사업목적

- 대륙별 지역회원 간의 단결과 화합을 통해 회원 간의 비즈니스 네트워크 활성화 도모
- 지역별 주요 교역 정보를 공유하고 시장 진입에 필요한 활용방안을 모색, 현지 단체와의 네트워크 구축 및 공동 협업 추진
- 국내 중소기업 해외진출 지원 및 전시지원, 상담회 개최

사업개요

- 개최지역 : 2 ~ 3개 지역 선정
- 주최기관 : 각 개최지별 150명 이상 (지역에 따라 상이)
- 예산편성 : 지회 자체부담금 + 지원금 (매칭펀드)
- 개최시기 : 신청지역 희망 시기
- 선정기준
 - 신청 지회의 개최 타당성
 - 지역활성화에 필요한 전략적 지역 검토 및 개최 효과
 - 대회 예산 계획의 합리성 등

사업내용

- 네트워크 활성화**
 - 대륙별 지회 간의 화합 및 정보교류 제공, 지역내 유관기관 및 단체와의 교류를 통한 해외 한인 경제인 간의 화합의 장 마련
- 경제·산업 정보제공**
 - 개최지역 정보제공을 통한 비즈니스 정보 확대 및 기회 부여
- 우수상품 전시지원**
 - 국내 중소기업 우수상품 전시회를 통한 제품 및 사업 홍보 활동 추진
- 대륙별 지회임원 워크샵**
 - 대륙별 지회 간 활성화와 지회 발전 방향 및 방안 모색

역대 개최 현황

NO	개최기간	개최지역	NO	개최기간	개최지역
1	2007.02.03 ~ 2007.02.05	말레이시아 쿠알라룸푸르	23	2011.07.15 ~ 2011.07.17	아르헨티나 부에노스아이레스
2	2007.05.15 ~ 2007.05.16	미국 뉴욕	24	2012.06.15 ~ 2012.06.17	중국 천진
3	2007.08.14	독일 함부르크	25	2012.07.12 ~ 2012.07.15	브라질 이과수
4	2007.08.27 ~ 2007.08.30	중국 연길	26	2013.10.18 ~ 2013.10.20	호주 시드니
5	2007.08.28	중국 연길	27	2013.11.22 ~ 2013.11.24	남아프리카공화국 요하네스버그
6	2008.01.29 ~ 2008.01.31	미국 LA	28	2014.07.10 ~ 2014.07.12	미국 뉴저지
7	2008.03.28 ~ 2008.03.29	일본 후쿠오카	29	2014.09.19 ~ 2014.09.21	중국 대련
8	2008.04.08 ~ 2008.04.10	말레이시아 쿠알라룸푸르	30	2015.09.18 ~ 2015.09.20	미국 뉴욕
9	2008.05.14 ~ 2008.05.15	미국 뉴욕	31	2015.11.12 ~ 2015.11.14	프랑스 파리
10	2008.06.04 ~ 2008.06.06	중국 이우	32	2016.07.06 ~ 2016.07.08	미국 LA
11	2008.06.11 ~ 2008.06.12	네덜란드 암스테르담	33	2016.09.23 ~ 2016.09.25	중국 연태
12	2008.08.25 ~ 2008.08.26	미국 뉴욕	34	2017.02.18 ~ 2017.02.20	아랍에미리트 두바이
13	2009.02.27 ~ 2009.03.01	인도네시아 자카르타	35	2017.07.07 ~ 2017.07.09	미국 워싱턴
14	2009.07.02 ~ 2009.07.04	영국 런던	36	2018.06.24 ~ 2018.06.26	이집트 카이로
15	2009.09.24 ~ 2009.09.26	미국 LA	37	2018.07.16 ~ 2018.07.18	헝가리 부다페스트
16	2010.03.05 ~ 2010.03.07	호주 멜버른	38	2018.10.17 ~ 2018.10.20	중국 북경
17	2010.03.08 ~ 2010.03.10	말레이시아 쿠알라룸푸르	39	2019.07.17 ~ 2019.07.19	키르기스스탄 비슈케크
18	2010.04.18 ~ 2010.04.20	일본 도쿄	40	2019.09.01 ~ 2019.09.03	남아프리카공화국 요하네스버그
19	2010.07.01 ~ 2010.07.03	그리스 아테네	41	2020 ~ 2021	22개 지역 소규모개최
20	2010.08.20 ~ 2010.08.22	미국 애틀랜타	42	2022.04.28 ~ 2022.11.20	11개 지역 소규모 개최
21	2010.10.13 ~ 2010.10.15	중국 상해	43	2022.12.15 ~ 2022.12.17	중국(연길) 경제인대회
22	2011.03.03 ~ 2011.03.05	호주 시드니	44	2023.09.14 ~ 2023.09.17	인도네시아 자카르타



Overseas Training of Next Generation Global Start-up & Trade School

차세대 글로벌 창업무역스쿨 해외현지교육



사업목적

- 해외현지 차세대 경제전문가육성
현지에서 활동하는 재외동포 차세대 기업인을 발굴, 양성하고 국내 중소기업의 해외 진출과 수출 지원에 기여할 수 있는 전문가로 육성
- 해외 차세대 경제 네트워크 구축
해외 차세대를 중심으로 네트워크를 구축, 한민족 경제 네트워크 경쟁력 강화를 통해 미래 자산으로 활용

사업개요

- 개최기간 : 매년 4월 ~ 10월 사이
개최지별 2박 3일 또는 3박 4일
- 개최장소 : 대륙별 통합개최 선정지역
 - 유치 신청 및 접수를 통해 심의 후 통합 개최지 선정
 - 지역, 언어적 특성이 있는 경우 예외 적용, 그 외 지역은 자체 비용으로 개최

구분	내용
참가자격	• 만 39세 이하(1985년 이후 출생자)의 한국 상품 수입에 관심있는 재외동포 청년 경제인
제외대상	• 해외지사 주재원, 현지 대학생 및 유학생 • 워킹홀리데이를 포함한 1년 이하 단기 체류자

사업내용

공통교육

- World-OKTA Identity
- 한민족 정체성
- 참가자 지역별 네트워킹

개최지별 특화교육

- 창업·마케팅 교육
- 현지 전문가 초청 강연
- World-OKTA 회원 및 차세대 선배들과의 비즈니스 멘토링

역대 개최 현황

개최기간	개최지역	개최기간	개최지역
2003.9.22. ~ 9.24	미국 뉴욕	2016.06월 ~ 09월	통합 13개, 단독 7개
2004.07월 ~ 08월	LA / 시카고 / 호주	2017.06월 ~ 09월	통합 14개, 단독 8개
2005.08월	세계 20개 도시	2018.06월 ~ 10월	통합 13개, 개별 4개
2006.07월 ~ 10월	세계 24개 도시	2019.06월 ~ 11월	통합 16개, 개별 7개
2007.07월 ~ 09월	세계 24개 도시	2020.09월 ~ 11월	통합 8개, 단독 7개
2008.06월 ~ 08월	세계 25개 도시	2021.06월 ~ 12월	통합 13개, 단독 4개
2009.04월 ~ 09월	세계 24개 도시	2022.06월 ~ 12월	대통합 9개, 소통합 4개, 단독 4개
2010.06월 ~ 08월	세계 25개 도시	2023.06월 ~ 12월	대통합 8개, 단독 1개
2011.06월 ~ 08월	세계 29개 도시		
2012.06월 ~ 08월	세계 27개 도시		
2013.05월 ~ 08월	세계 31개 도시		
2014.03월 ~ 08월	세계 39개 도시		
2015.06월 ~ 09월	통합 7개, 단독 16개		



Next Generation Global Start-up & Trade School's Training in Korea

차세대 글로벌 창업무역스쿨 모국방문교육



사업목적

- 한민족 글로벌 경제리더 육성
재외동포 차세대 기업인 중 우수 차세대를 선발, 국내에서 다양한 전문 교육을 통해 차세대 경제리더로 양성
- 국내기업 수출지원 전문인력 양성
교육 후 글로벌 네트워크를 활용하여 국내 중소기업의 해외 진출 교두보로 활동할 핵심 인재 양성

사업개요

- 개최기간: 연 1회(7박 8일) * 일정은 변경 가능
- 개최장소: 국내(개최 선정 지역)
- 참 가 자: 150여명 (해외참가자 100여명, 국내참가자 50여명)

구분	내용
해외	<ul style="list-style-type: none"> • 만 39세 이하(1985년 이후 출생자)의 재외동포 청년 경제인 • 차세대 무역스쿨을 수료한 지회 우수 차세대 회원 중 지회장의 추천을 받은 자로서 청년기업인, 2세 경영인, 예비 창업자 등 • 한국 상품 무역에 관심이 많고, 해외수출 판로를 개척 할 수 있는 동포 경제인
국내	<ul style="list-style-type: none"> • 국내기반 청년 기업인, 해외 창업에 관심 있는 국내 청년

사업내용

공통교육

기본교육

- World-OKTA Identity
- 한국과 세계경제
- 참가자 글로벌 네트워킹

테마별 교육

- 인문, 사회, 철학, 역사, 리더십 등 분야별 명사 초청 강연

멘토링 프로그램

- World-OKTA 회원 및 차세대 선배들과 비즈니스 멘토링

역사문화 탐방

- 한민족 정체성, 문화와 역사 등에 대한 전문강의

과정별 전문교육

창업과정

- 해외진출 희망기업, 해외창업 예정기업 아이템 활용 프로그램 운영

마케팅 과정

- 중소기업 제품의 해외 판로 개척을 위한 프로그램 운영
* 참가 중소기업 및 우수 참가자 협회 수출지원 사업 참여 유도

역대 개최 현황

개최기간	개최지역	개최기간	개최지역
2003.07.21 ~ 07.26	서울특별시/경상북도 경주시	2014.07.16 ~ 07.22	경기도 양평시
2004.07.19 ~ 07.24	서울특별시	2015.06.26 ~ 07.02	경기도 성남시
2005.07.17 ~ 07.24	서울특별시	2016.07.22 ~ 07.28	경기도 수원시/고양시
2006.07.24 ~ 07.29	서울특별시	2017.10.25 ~ 10.31	경기도 고양시
2007.07.23 ~ 07.22	경기도 포천시	2018.10.22 ~ 10.29	경기도 고양시/경상남도 창원시
2008.07.14 ~ 07.22	서울특별시/경기도 포천시	2019.10.27 ~ 11.04	경기도 고양시
2009.07.07 ~ 07.13	충청남도 공주시	2020.10.01 ~ 10.30	온라인
2010.07.09 ~ 07.15	전라북도 전주시	2021.09.25 ~ 10.09	온라인
2011.07.05 ~ 07.11	부산광역시	2022.10.22 ~ 10.28	경기도 고양시/전라남도 여수시
2012.07.04 ~ 07.10	경상북도 경주시	2023.07.18 ~ 07.24	경기도 화성시
2013.07.04 ~ 07.10	경기도 양평시		



Next Generation Leaders Conference

차세대 리더스 컨퍼런스



사업개요

- 개최기간 : 4월 ~ 10월(홀수년)
- 개최장소 : 개최 선정 지역
- 개최규모 : 국내외 200여명
- 개최방식 : 2년(홀수년)마다 국내에서 통합개최

참가대상

- 차세대 교육 이수 후 지회에서 활동 중인 우수 차세대 회원
- 차세대 교육 이수 후 차세대 리더로 성장할 수 있는 지회 활동 우수 차세대 회원
- World-OKTA 차세대위원회 및 각 지회 차세대위원회 임원

사업내용

컨퍼런스

- 각 대륙별 차세대 조직 활동 현황 및 내역 공유, 차세대 네트워크와 성과점검 등

멘토링

- 국내 성공 청년 CEO, 차세대 출신 성공 CEO, 명사 등의 초청 강연

네트워크 교류

- 차세대 리더들의 화합 및 비즈니스 정보교류, 국내외 청년 기업인들간의 만남

Next Generation Leaders Conference by Continental

대륙별 차세대 리더스 컨퍼런스



사업개요

- 개최기간 : 4월 ~ 11월(짝수년)
- 개최장소 : 전 세계 대륙별 7 ~ 8개 지역 (차세대위원회 부위원장 주관)
- 개최방식 : 2년(짝수년)마다 대륙별 개최 개최지별 1박 2일 또는 2박 3일

참가대상

- 지회에서 활동 중인 차세대 경제인
- 차세대위원회 및 각 지회 차세대위원회 임원

사업내용

- 각 지회별 차세대 활동 현황 공유
- 각 지회별 차세대 교류 및 활성화 방안 논의
- 각 지회별 차세대 비즈니스 정보 교류

Global Employment Support Program

글로벌 취업지원사업

사업목적

- 해외 취업을 희망하는 국내 청년들을 OKTA 회원사에 취업 및 현지정착을 지원함으로써 대한민국 정부의 청년 일자리 창출 정책에 기여
- 해외 수요처 발굴, 청년 취업희망자 모집, 선발, 교육, 취업, 사후관리 전 과정을 OKTA에서 관리

사업개요

- 사 업 명 : 글로벌 취업지원사업
- 사업기간 : 1월 ~ 12월
- 취업목표 : 연간 170명
- 추진 프로세스 : 신규 채용수요가 있을 시, 온라인 채용수요 조사표 제출 후 아래 프로세스 진행

※ 채용수요 신청서 : 홈페이지 ▶ 주요사업 ▶ 글로벌취업지원사업 클릭



사업내용

추진체계

- OKTA 회원 수요를 기반으로 모집, 선발, 취업, 사후관리 전 과정을 OKTA 본부 사무국과 지회, 채용기업인 회원사별 역할 분담 및 협력 체계구축

World-OKTA 사무국	OKTA 지회	OKTA 회원사
<ul style="list-style-type: none">• 사업총괄• 회원 채용수요 조사• 취업 희망자 모집·교육·선발 연계• 취업자 및 채용 회원사 DB관리	<ul style="list-style-type: none">• 지회내 회원 채용 수요조사• 취업자 현지지원 및 사후관리 강화• 일자리 추가 발굴	<ul style="list-style-type: none">• 취업자 채용• 수습교육• 월 활동 관리, 정착 지원

지원사항

채용회원사	
지원규모	취업자 1인 기준 최대 150만원(취업자 근무지 소재지 기준 차등 지급) ※ 채용사별 최대 10명까지 지원(단, 취업자는 제한 없음)
지원방식	근무개시 기준 3개월 채용 유지 시, 일괄지급
제출서류	사후관리비 계획서 및 결과서, 채용인력 재직증명서 및 평가의견서

취업자 지원사항

지원규모	여행자 보험(1년, 최대 60만원), 수습연수비(최대 250만원), 비자 발급비(최대 140만원) ※ 단, 미국 J1 비자는 비자 발급비와 여행자 보험을 통합하여 270만원 정액지원 ※ 수습연수비는 취업자의 채용 구분 및 근무지 소재지 기준 차등 지급
지원방식	영수증 제출 후 지급(비자, 보험), 수습연수비는 근무개시 후 월 3개월간 분할지급
제출서류	보험 및 비자 발급 영수증, 근무개시보고서 및 월활동보고서(1회x3개월)

※ 사업세부내용은 2024년도 사업승인결과에 따라 변동될 수 있음.

관련문의

기관	부서	대표전화	대표메일
(사)세계한인무역협회	해외진출지원팀	02-571-5360	oktajob@okta.net

Overseas Branch Program

해외지사화사업

사업개요

- 협회 지회 네트워크를 현지 비즈니스 거점으로 활용하여 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 수출 및 해외 진출을 지원
- 사업기간 : 3월 ~ 차년도 10월
* 계속사업으로 모집차수 및 서비스단계 별로 사업수행기간(6개월/1년) 상이
- 지원대상 : 국내 사업체를 보유하고 있는 중소·중견기업 1,000여개사

사업내용

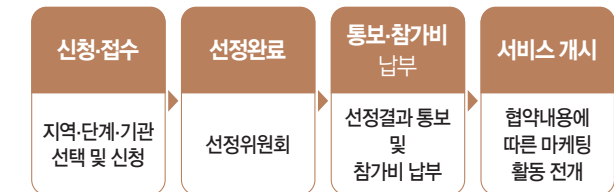
현지 시장성능을 테스트하여 수출기업화를 돕는 [진입단계]			
진입단계 주요지원 내용	지원기간	기업부담금	수행기관
[기초 마케팅 지원] 시장조사, 잠재 바이어 조사, 네트워크 교류(현지유대감 형성), 기초홍보자료 현지어 번역, 시판예(소비재 전용)	6개월	70만원	OKTA
*변경가능			

수출 실거래 발생 및 현지 진출 준비를 지원하는 [발전단계]			
발전단계 주요지원 내용	기간	기업부담금	수행기관
[마케팅 및 수출지원] 수출성악 지원, 전사·상담회 참가 지원, 물류 통관 지원, 출장지원, 기존 거래선 관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득 지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립지원	6개월	240 만원	KOTRA 중진공 OKTA
	1년	300~500 만원 (지역별 차등)	

현지 진출을 본격화 하여 수출 규모를 늘려가는 [확장단계]			
확장단계 주요지원 내용	지원기간	기업부담금	수행기관
[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 엑셀러레이팅 서비스, 조달진출, 품목별 타겟 진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자 지원(법인 설립, 법률자문, 데이터 사이 언스 컨설팅, O2O 지원서비스	12개월	800만원	중진공 OKTA

사업진행 절차

- 기업이 자유롭게 희망 서비스, 진출지역, 수행기관을 선택하여 신청
- 신청기업의 수출역량, 해외시장성 평가를 통해 선정



모집일정 및 단계

공고	진입	발전	확장
2차(2월)	모집	모집	모집
3차(4월)	모집	모집	-
4차(6월 예정)	모집	-	-
5차(8월 예정)	모집	-	-

* 발전, 확장단계는 사업규모에 따라 변동

* 목표 사업수에 따라 사업차수 변동

신청방법 : 온라인신청

- www.exportvoucher.com (한글, www.수출바우처)
* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청
- 지원기간 : 사업 개시일로부터 6개월(발전·확장단계 1년)
- 지원한도 : 기업별로 최대 10개 지역 참여가능
- 지원품목 : 사업단위별로 1개 품목(HS Code 6단위) 신청
- 참여한도
 - ① 진입단계 동일지역 서비스 최대 4회까지 가능
 - ② 발전·확장단계 동일지역 및 동일서비스 최대 7년까지 가능

관련문의

기관	부서	대표전화	대표메일
(사)세계한인무역협회	사업총괄팀	02-571-5375	info@okta.net

Carbon Export Commercialization Project

탄소기업해외진출지원사업

사업목적

- 해외 진출을 희망하는 국내 탄소 소재 기술 기업에게 월드옥타 현지 네트워크를 활용 맞춤형 컨설팅을 제공하여 우수 탄소 기업의 글로벌 수출사업화 촉진에 기여

지원내용

- 월드옥타 본부사무국과 탄소기업 수출사업화 컨설팅 지원사업 자문계약 체결 후, 아래와 같이 수출사업화 컨설팅 업무를 지원

활동구분	상세내용
1:1 현지회원 매칭 컨설팅	• 현지 파트너 발굴 수출 성과 도출
	• 시장조사 및 진출전략 수립
	• 시장성테스트
	• 홍보/광고
독일 하노버 상담회	• 현지출장 바이어 상담지원
중국 상해 복합재료 박람회	• 6개 기업 한국관 참가지원
교육 세미나 참가지원	• 사전·후 사업 설명회 및 성과공유회
기타	• 그 외 해외진출에 필요한 프로그램

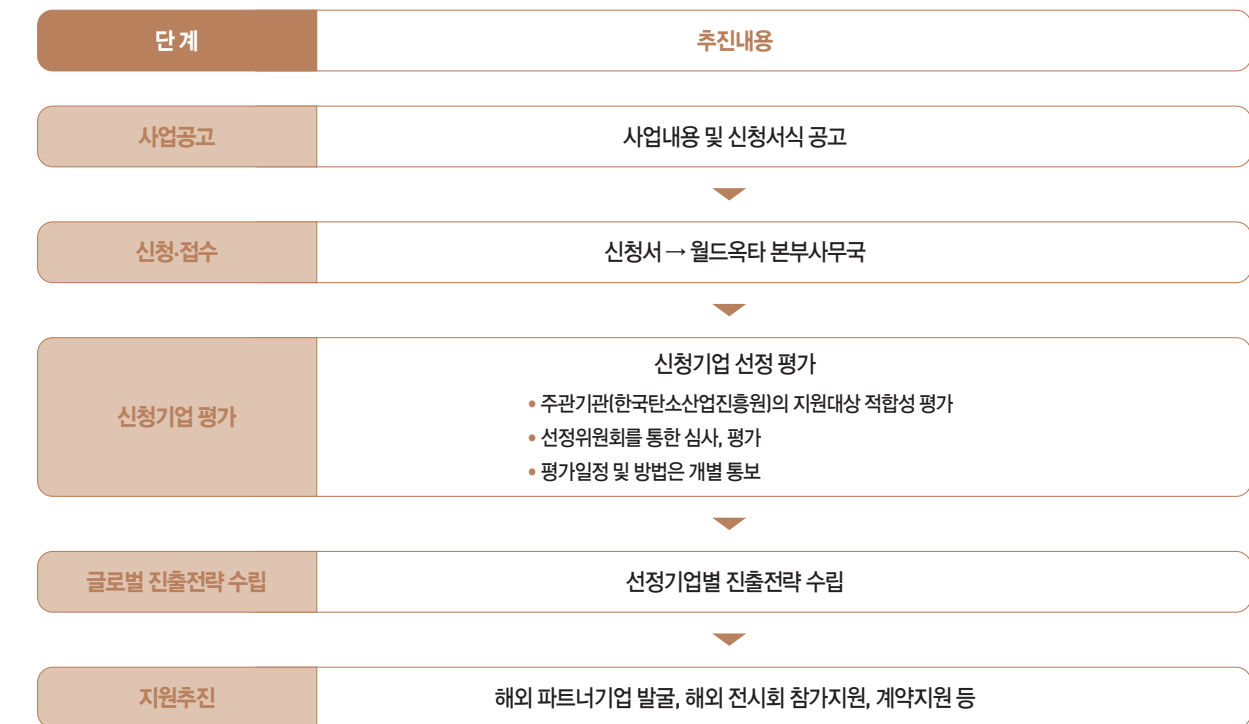
지원대상

- 국내 탄소융복합 소재부품 산업 관련 기업
* 6대 탄소산업(탄소섬유, 활성탄소, 인조흑연, 탄소나노튜브, 그래핀, 카본블랙)에 활용되는 탄소소재가 포함되어 있어야 함.

사업기간

- 2024년 3월 ~ 12월
* 매년 기간 상이

탄소소재·기술 수출사업화 컨설팅 프로세스



Korea Carbon Company export support program

JEC World 2024 탄소기업 해외수출 지원사업

사업개요

- 사업목적: 한국탄소산업진흥원과 함께 유럽 최대 융복합소재 전시회에 공동관으로 참가할 국내탄소기업을 대상으로 협회 네트워크를 활용한 현지 판로 개척 지원
- 사업기간: 2024년 1월 ~ 5월
- 지원대상: 국내 탄소융복합소재 기술 전반 기업 10개사

주요사업내용 [지원업무]		추진절차	
활동 구분	상세 내용	단계	추진내용
① 1:1 컨설팅 회원 매칭	• 수요처 발굴 및 수출성약지원을 위한 컨설팅 업무 지원	① 사업공고	사업내용 및 신청서식 공고(한국탄소산업진흥원)
② 현지 수요처 발굴	• 해당 소재·제품 기술의 도입을 원하는 현지 수요자 발굴	② 참여기업 모집	신청서 → 한국탄소산업진흥원(전담기관)
③ 해외전시회* 참가지원	• 프랑스 파리 JEC World 2024	③ 선정 및 1:1 컨설팅 회원 매칭	단순 참여기업 선정 및 수출성약지원 대상 기업 1:1 컨설팅 회원 매칭
④ 수출성약지원	• 전시회 일정 內 수출성약 도출 지원	④ 사업 운영	참여기업별 전시회 참여지원 및 수출성약지원
⑤ 통역·차량지원	• 전시회 일정 內 통역원 및 픽업차량 지원		
⑥ 전시물류지원	• 전시회 왕복 물류비 지원		

Korea Carbon Material Parts Equipment Company support program

탄소소부장특화단지 협력기업 해외수출 지원사업

사업개요

- 사업목적: 탄소소부장특화단지 협력기업 대상 1:1 컨설팅 회원 매칭을 통한 현지수요처발굴 및 수출 성약 지원
- 사업기간: 2024년 3월 ~ 5월
- 지원대상: 탄소소부장특화단지 협력기업 95개사 中

주요사업내용 [지원업무]		추진절차	
활동 구분	상세 내용	단계	추진내용
① 1:1 컨설팅 회원 매칭	• 수요처 발굴 및 수출성약지원을 위한 컨설팅 업무 지원	① 사업공고	사업내용 및 신청서식 공고
② 현지 수요처 발굴	• 해당 소재·제품 기술의 도입을 원하는 현지 수요자 발굴	② 참여기업 모집	신청서 → 월드옥타 본부사무국
③ 수출성약지원	• 사업기간 內 수출성약 도출 지원	③ 평가 및 선정	선정 기업 대상 1:1 컨설팅 회원 매칭
		④ 사업 운영	참여기업별 현지 마케팅 및 수출성약지원

Overaseas K-Agricultural Product Antenna Shop Project

농식품 해외 안테나숍 사업

사업목적

- 한국농수산물유통공사의 해외조직이 없는 지역을 중심으로 해외 현지 유통 인프라를 보유한 월드옥타의 네트워크를 활용 한국 농식품의 해외시장 다변화를 지원하기 위한 로드숍, 숍앤숍 형태로 매장을 개설하여 홍보, 마케팅, 마켓테스트 및 판매 등을 다년간* 실시
- * 매년말 종합운영평가 통해 차기년도 지원여부 결정, 최대 3년까지 지원

사업기간

- 신규선정 : 안테나숍 협약일(개점일) ~ 12월
- 연속운영 : 1월 ~ 12월

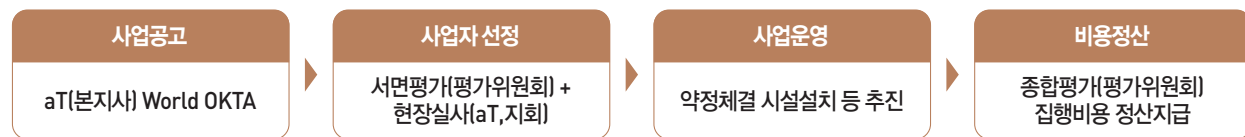
모집대상

- 중남미, 대양주, 아프리카, 중동(UAE제외) 지역내 한국 농식품 수입실적 5만불이상 또는 유통판매액 2만불이상 실적을 보유한 회원사
- 설치제한 : 과당경쟁 방지를 위해 안테나숍 오픈 예정 위치로 부터 반경 10 ~ 20km 이내 한국인이 운영하는 한국식품점이 존재 하는 경우.
- 단, 반경내 기존 상권과의 충돌이 없을 경우 거리 조정 가능

안테나숍 운영사업 추진체계



사업진행 절차



지원내용

- 종합운영 평가결과 등에 따라 전체 사업비*의 70 ~ 80% 지원
- * 지역별 지원 한도 차등

사업의무사항

- 수입·판매 의무액* 달성 및 월별 마켓테스트 실시
- * 연차별 상이

Local Enterprise Growth Ladder Support Project

지역기업 성장사다리 지원사업

사업목적

- 지역혁신기관 및 민간역량을 활용한 수출지원을 통해 지역 기업의 수출 경쟁력을 제고하여 수출형 기업으로 전환

사업기간

- 2024년 4월 ~ 12월
- * 과제 접수 및 평가 일정, 예산 등의 상황에 따라 조정될 수 있음

주관기관

- 전국 14개 테크노파크
- * 강원, 경남, 경북, 광주, 대구, 대전, 부산, 세종, 울산, 전남, 전북, 제주, 충남, 충북

수행기관

- (사)세계한인무역협회 외

지원대상

- [각 시도별 상이] 해당 테크노파크 소재 시도 내에 주사업장을 보유한 기업으로, 지역 주축산업 영위 중소기업 중 직전년도 수출액 기준 수출초보 및 주력기업

구분	분류기준	
	소비재	산업재
수출초보기업	• 전년도 수출액 10만불 이하기업	• 전년도 수출액 30만불 이하기업
수출주력기업	• 전년도 수출액 10만불 ~ 100만불	• 전년도 수출액 30만불 ~ 300만불

지원내용

- 수출초보·주력기업에 대한 수출 지원수요 및 기업 역량에 따라 맞춤형으로 지원하되, 지역혁신기관(TP)과 연계한 수출전문기관(World-OKTA, 전문무역상사 등)의 전문역량을 활용
- 주력산업 및 전·후방 연관 기업 중 주관기관의 해당 지역에 소재하 는 수출초보·주력기업을 대상으로 컨설팅, 해외 온라인 유통채널 내 수출마케팅 활동, 바이어 발굴 등 수출 종합지원
- 수출초보·주력기업 대상 수요조사 결과를 토대로 [초보·주력기업-공급기관(업)] 매칭을 통해 컨소시엄 구성 후 지원

사업진행 절차



World-OKTA Trade Committee

World-OKTA 통상위원회

통상위원회 개요

설립목적



- 회원사 분야별 업종구분으로 효율적 정보교류와 전문화된 상품거래를 지원하고, 분과별 교류확대 및 정보 공유를 통해 회원 간 실질적인 이익을 극대화하기 위함

통상위원회 연혁



통상위원회 업종별 분류표

통상위원회	구분
1통상위원회	[리빙, 뷰티] 잡화, 가구, 가발 등
2통상위원회	[식음료, 요식업] 식품, 주방기구/용품, 요식업 등
3통상위원회	[전기, 전자] 전자제품, 통신장치, 소프트웨어, 전자부품 등
4통상위원회	[화학, 자원] 화학물질, 연료, 금속, 광물 등
5통상위원회	[건축, 재활용] 건축자재, 인테리어, 친환경, 재활용 등
6통상위원회	[호텔, 여행] 관광, 호텔(용품), 서비스업 등
7통상위원회	[건강식품, 미용용품] 의약품, 건강식품, 스포츠 장비/용품
8통상위원회	[금융, 법률, 부동산] 금융, 회계/법무, 보험, 부동산, 컨설팅 등
9통상위원회	[섬유, 섬유제품] 가죽, 모피, 직물, 의류, 패션소품 등
10통상위원회	[물류] 물류, 운송, 창고 등
11통상위원회	[전자상거래] 홈쇼핑, 통신판매, 종합무역 등
12통상위원회	[교육, 문화, 리크루팅] 출판, 교육, 문화, 광고, 이벤트, 언론 등
13통상위원회	[기계, 공구] 공구용품, 기계류, 자동채부품, 산업용전기, 조명기구 등
14통상위원회	[4차산업, 콘텐츠 플랫폼] 바이오, IoT, 3D프린팅, 블록체인, 신재생에너지, 로봇 등
15통상위원회	[전시, 통상] 기업회의, 포상관광, 컨벤션, 전시

World-OKTA Special Committee

World-OKTA 특별위원회

설립목적

- 협회 네트워크를 효율적으로 관리하고 각 분야별 위원회를 통한 협회 사업의 내실화를 도모

특별위원회의 역할

NO	위원회	위원회 역할
1	CSR위원회	• 협회의 사회공헌활동 운영과 CSR 전략수립
2	미래발전위원회	• 협회의 장기적인 발전 목표 설정 및 실현을 위한 구체적인 계획 수립
3	상훈심사위원회	• 상훈 공적 심사를 위한 역할 수행
4	시니어위원회	• 협회 시니어 회원 상호간 교류 및 협회 역사와 전통을 유지하여 회원 선후배 간 유대증진과 항구적 발전에 기여
5	윤리위원회	• 협회 투명성 제고 및 윤리경영을 위한 역할 수행
6	정관개정위원회	• 정관, 운영내규 등을 점검, 개정사항을 발굴 및 제반 개정안 수립
7	지자체 교류위원회	• 협회와 지자체 간 교류 활성화를 위한 역할 수행
8	한러경제포럼위원회	• 한러 간 무역·경제·문화 등 다방면 협력 모색 및 계획 수립
9	한미경제포럼위원회	• 한미 간 무역·경제·문화 등 다방면 협력 모색 및 계획 수립
10	한일경제포럼위원회	• 한일 간 무역·경제·문화 등 다방면 협력 모색 및 계획 수립
11	한중경제포럼위원회	• 한중 간 무역·경제·문화 등 다방면 협력 모색 및 계획 수립
12	행사운영위원회	• 세계대표자대회 및 세계한인경제인대회 등 행사의 원활한 개최를 위한 컨트롤 타워 역할 수행



Future Development Committee

미래발전위원회

■ 설립목적

- 협회의 장기적인 발전 목표 설정 및 실현을 위한 구체적인 계획 수립을 목적으로 함

■ 역할

- 협회의 새로운 10년을 위한 실질적 협회 발전 방안 마련과 창립 이후 지속되어 온 양적 성장에 걸맞는 해외동포 최대 경제중심 단체로서의 질적 성장을 위한 제도적/실용적 초석 마련을 통해 제2의 도약 지원

■ 미래발전위원회 구성

- 협회에 대한 이해도가 높은 상임이사, 회원, 차세대, 협회 고문 및 유관기관 등에서 활동하는 인물로 지역적, 전문적 영역을 고려해 구성
 - 내부위원 : 정회원, 차세대회원, 협회고문
 - 외부위원 : 교수, 변호사 등

■ 미래발전위원회 운영

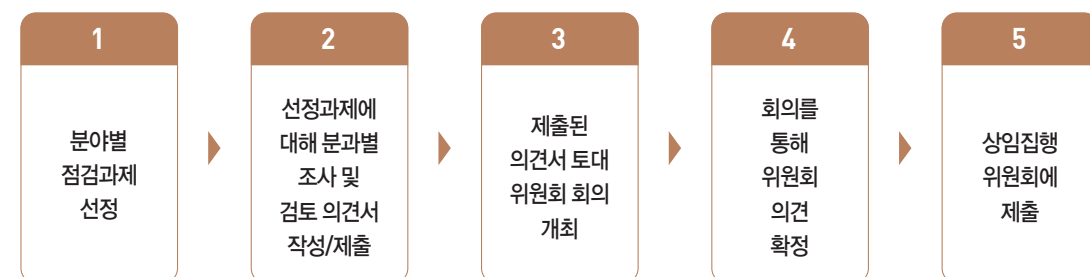
1. 회의

- 온라인 화상회의 : 위원들이 전 세계 각지에서 활동하고 있어 온라인 화상회의 개최
- 대면회의 : 임원워크숍(1월), 세계대표자대회(4월), 세계한인경제인대회(10월) 등 협회의 주요행사와 연계한 대면 회의 개최를 통해 심도 있는 의견 교환 가능
- 분과별 위원 활동을 통한 전문적이고 효과적인 결과물 산출

2. 개최주기

- 월 1회 *단, 위원회의 결정에 따라 개최주기는 변동 가능

3. 활동방식 및 절차



Global Marketer Committee

글로벌마케터위원회

■ 설립목적

- 협회 네트워크를 활용한 수출지원사업에 참여하는 모든 회원을 효율적으로 관리하고 성과에 대한 노하우를 공유하여 협회 사업의 내실화를 도모할 수 있도록 지원

■ 역할

- 해외지사화사업 수행 지원 발전 방안 논의 및 각 지역별 글로벌마케터 협력 지원
- 글로벌마케터 워크숍 및 스쿨 운영 및 지원

Senior committee

시니어위원회

■ 설립목적

- 협회 시니어 회원 상호간 교류 및 협회 역사와 전통을 유지하여 회원 선후배 간 유대증진과 항구적 발전에 기여

■ 역할

- 시니어 회원 대상 권익향상 프로그램 운영
- 모국 청년 대상 경험과 지식공유 등 재능기부 활동
- 지자체 대상 교류 및 자원봉사 활동

Next Generation Committee

차세대위원회

설립목적

- 국내외 동포 청년들에게 올바른 세계한인무역협회 (World-OKTA) 정신과 한민족 가치관을 정립시키고, 차세대 경제인 양성 교육을 통해 해외 현지 지역 사회를 이끌 수 있는 차세대 경제인을 양성하며, 재외동포 사회 및 국내외 동포 청년들의 발전에 이바지하고 차세대 네트워크를 이끌어 갈 리더 그룹을 만들어내는 것을 목적으로 함
- 협회의 차세대 경제리더를 육성하기 위한 전략 사업
 - 각 지회별 차세대 네트워크를 시작으로 전세계 한민족 글로벌 네트워크의 미래 주역
 - 차세대위원장을 중심으로 부위원장, 지역대표로 구성

주요 지원사업

차세대 글로벌 창업무역스쿨

- 모국방문교육
- 일시 : 4월 ~ 10월 중
 - 장소 : 국내(개최 선정 지역)
 - 대상 : World-OKTA 148개 지회에서 선발
 - 인원 : 100명 ~ 200명
 - 목적 : 글로벌 경제리더 양성

- 해외현지교육
- 일시 : 4월 ~ 10월 중
 - 장소 : (해외)선정 개최지회
 - 대상 : 만 39세 이하 한국상품 수입에 관심이 있는 재외동포 청년 경제인
 - 목적 : 글로벌 경제리더 양성

차세대 리더스 컨퍼런스

- 차세대 리더스 컨퍼런스
- 일시 : 홀수년 4월 ~ 10월
 - 장소 : 국내(개최 선정 지역)
 - 대상 : 우수 차세대 회원/차세대 위원회, 임원
 - 목적 : 각 대륙별 차세대 활동현황 공유 및 네트워크 활성화

- 대륙별 차세대 리더스 컨퍼런스
- 일시 : 짝수년 4월 ~ 10월 중
 - 장소 : 해외(대륙별 개최 선정 지역)
 - 대상 : 대륙별 차세대 위원회 임원 및 참가를 희망한 차세대 회원
 - 목적 : 대륙별 차세대 리딩그룹 발굴, 네트워크 활성화

역할

- 차세대 글로벌 창업무역스쿨 운영에 대한 지속적인 지원
- 차세대 글로벌 창업무역스쿨 수료생들의 네트워크에 지속적인 관심과 지원
- 지회별 차세대 활동을 평가하고 끊임없는 개선안 제시
- 전세계 차세대 글로벌 네트워크 구축 및 확대

차세대 글로벌 네트워크 포럼

- 차세대 글로벌 네트워크 포럼
- 일시 : 4월, 10월
 - 장소 : 세계대표자대회, 세계한인경제인 대회 개최지
 - 대상 : 각국 차세대 회원

차세대위원회 조직도



World Overseas Korean Economic Forum

- Spring/Fall Seminar by Korean National Assembly

국회 세계한인경제포럼 춘계·추계 세미나

- 글로벌시대에 앞서가는 750만 재외동포를 21세기 한국경제의 국제경쟁력으로 활용하는 재외동포 정책을 지원하기 위해 구성된 국회 연구 단체로, 매년 World-OKTA와 연계하여 춘계·추계 세미나를 국회에서 개최

개최일시	형태	주제
2002.05.20	춘계세미나	• 한국상품수출과 교포 무역상 육성정책의 필요성
2002.10.08	추계세미나	• 21세기 KOREA의 대동맥 “교포경제 네트워크”를 구축하라
2003.05.29	춘계세미나	• 한국상품수출정책과 해외한인 기업인의 역할
2003.09.06	추계세미나	• 해외동포 경제인들을 어떻게 활용할 것인가
2004.05.20	춘계세미나	• 해외동포 경제인 네트워크 활성화 방안
2004.11.01	추계세미나	• 국회 정책 연구회 소속 의원 간담회
2005.04.29	춘계세미나	• 한국경제의 세계화와 한민족 경제네트워크 활용
2005.09.16	추계세미나	• 해외동포 무역경제인의 애로사항 및 개선대책
2006.05.01	춘계세미나	• 한인경제 글로벌 네트워크의 미래와 신 패러다임
2006.11.06	추계세미나	• 해외동포 경제인 글로벌 네트워크 실천방안
2007.04.24	춘계세미나	• 글로벌 경쟁력 강화를 위한 해외동포경제인 네트워크 활용방안
2007.11.03	추계세미나	• 세계 한민족 글로벌 네트워크 강화방안
2008.07.21	춘계세미나	• 2008 해외동포 차세대무역스쿨 국회 간담회
2008.10.31	추계세미나	• 한국기업의 글로벌경쟁력 강화와 해외동포경제인 네트워크 활용
2009.04.30	춘계세미나	• 글로벌 경제위기 극복과 해외 한인경제 네트워크 활용
2009.10.26	추계세미나	• 글로벌 한인무역 네트워크와 국가경쟁력
2010.04.16	춘계세미나	• 녹색산업 국가전략과 글로벌 네트워크
2010.10.28	추계세미나	• 국내 녹색산업 부품소재의 수출활성화
2011.04.18	춘계세미나	• 선진경제로 가기 위한 글로벌 한인 네트워크 구축
2011.10.31	추계세미나	• 국회 해외동포무역경제포럼 간담회
2012.06.18	간담회	• 국회 해외동포무역경제포럼 간담회
2013.04.19	춘계세미나	• 창조경제를 위한 글로벌 네트워크 구축과 활용
2013.11.04	추계세미나	• 창조경제를 위한 기업전략과 글로벌 한인네트워크의 활용방안
2014.04.28	춘계세미나	• 글로벌 한인 네트워크와 고용창출
2014.10.02	추계세미나	• 글로벌 코리안 경제네트워크의 역할과 국내 중소기업의 해외진출 방안
2015.04.24	춘계세미나	• 글로벌 한민족 네트워크를 통한 중소기업 현지 수출기반 강화
2015.10.16	추계세미나	• 글로벌 한인경제인 네트워크의 현황과 발전방안
2016.10.07	간담회	• 21세기 한민족경제네트워크, 그 의미와 역할
2017.07.05	간담회	• G2 갈등과 국제질서의 변동, 미·중 무역정책을 중심으로
2017.11.01	추계세미나	• 세계경제의 변동과 한민족경제공동체의 역할
2018.04.10	간담회	• 세계 무역환경의 변화와 한민족경제공동체 : 현황과 역할
2018.11.02	추계세미나	• 미·중 갈등과 한민족경제네트워크의 역할
2019.04.26	춘계세미나	• 청년 해외취업 활성화를 위한 해외동포 네트워크 활용방안
2021.05.26	춘계세미나	• 중소기업 수출길 개척과 청년들의 해외일자리 창출을 위해
2021.10.13	추계세미나	• 포스트 코로나 시대, 한국경제의 미래
2022.04.06	춘계세미나	• 포스트 코로나 시대의 한인경제인의 위상과 역할
2022.10.25	추계세미나	• 한인경제인의 ESG경영도입과 국가위상
2023.04.18	춘계세미나	• 세계 경제 흐름과 미래지향적 수출전략
2023.10.24	추계세미나	• 동남아 진출을 위한 구체적 전략과 전술



Operation of Institute for International Commerce Research

국제통상전략연구원 운영

- 동포 경제정책에 대한 기본 통계자료를 토대로 재외동포에 대한 구체적인 지원방향 모색을 위하여 현지에서 재외동포 관련 정책 연구를 하고 있는 해외경제학자들의 네트워크를 활용하여 월드 옥타 및 재외동포의 미래 발전상을 연구 지원

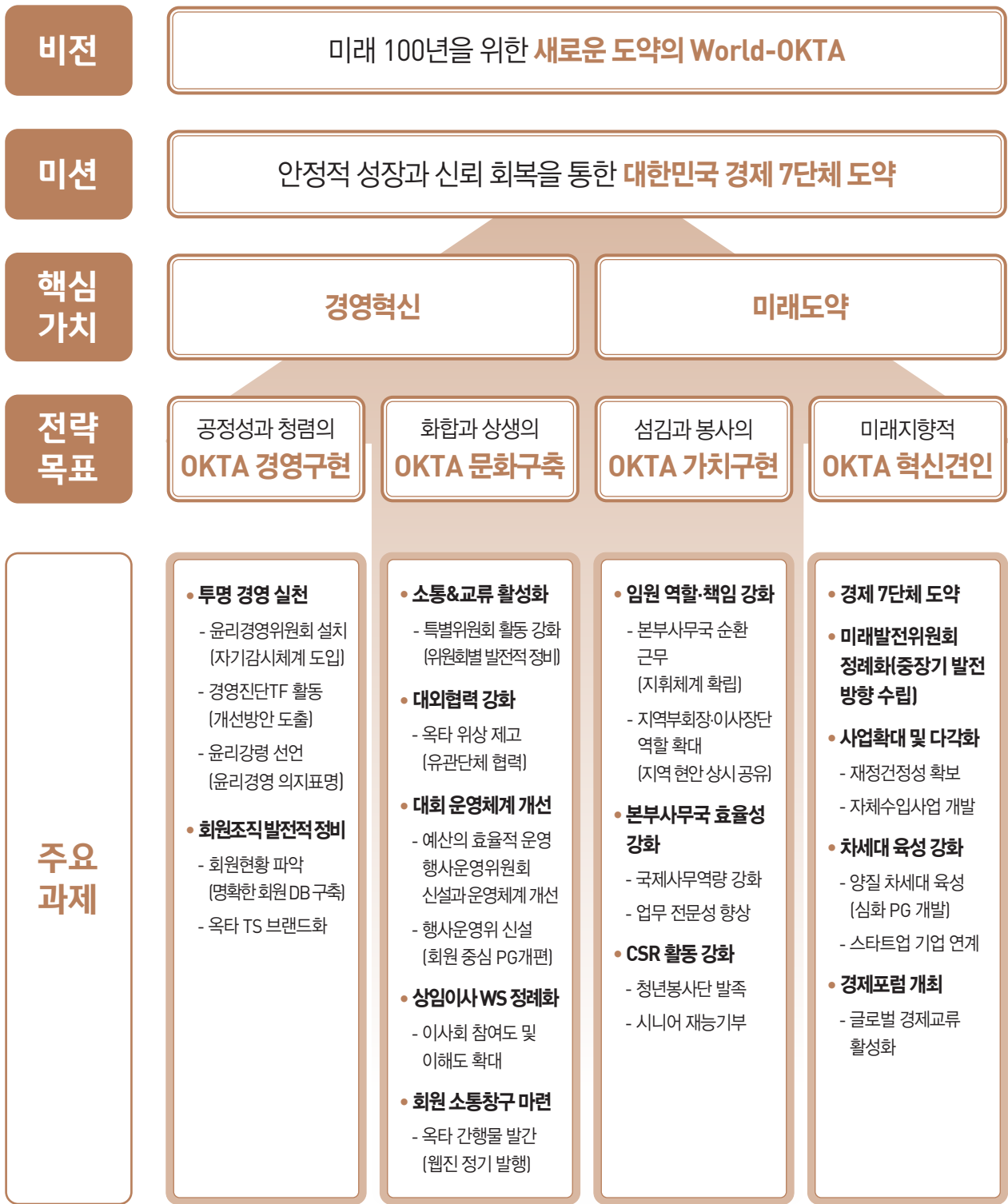
개최일시	형태	주제
2022.10.29	추계세미나	중국시장 진출과 마케팅 전략
2023.04.19	춘계세미나	일본 경제전망 및 시장 진출 전략
2023.10.24	추계세미나	동남아 진출을 위한 구체적 전략과 전술



Vision & Strategy

제22대 비전과 전략

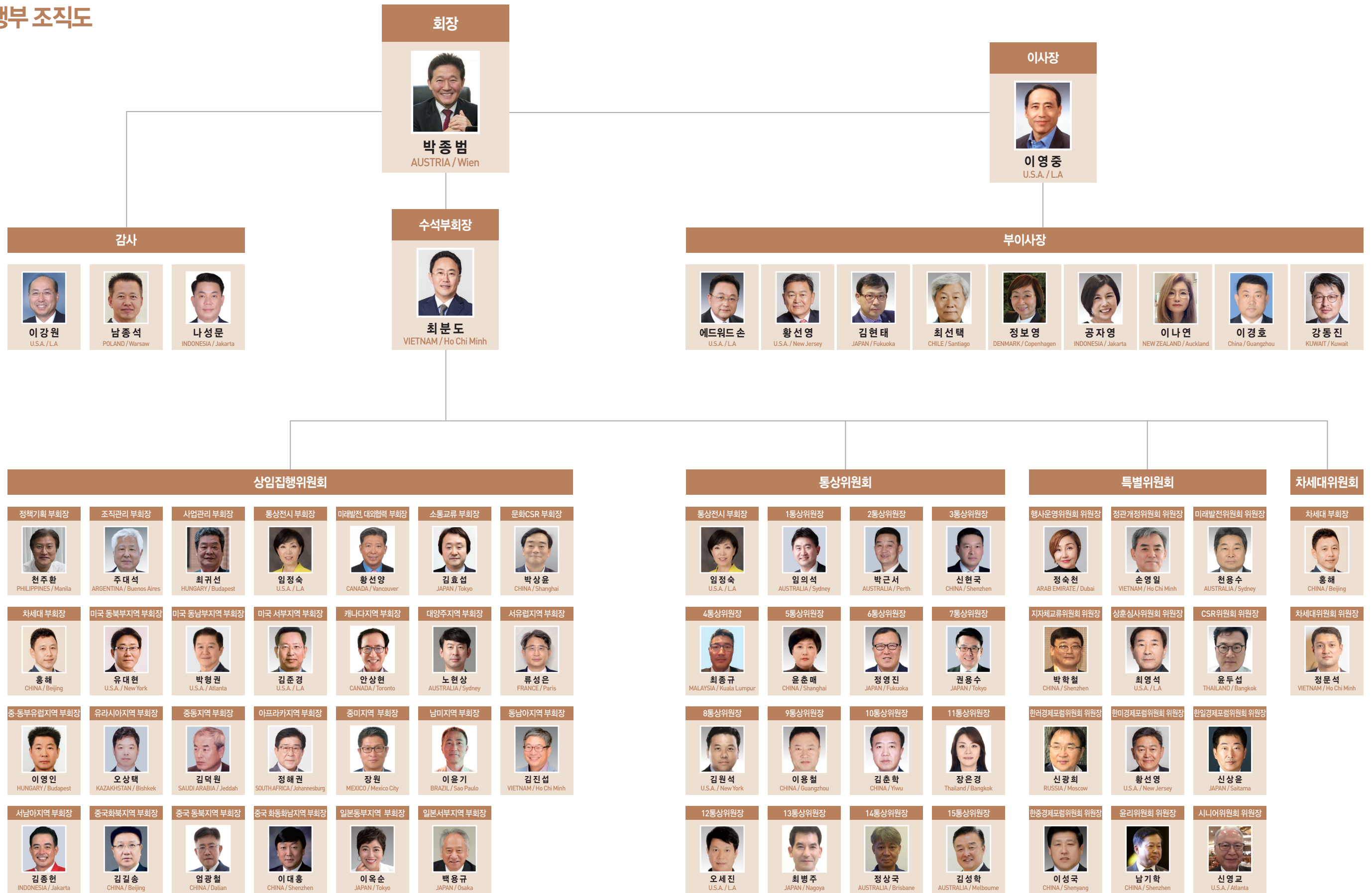
제22대 집행부 경영전략 체계도





Organizational Chart

22대 집행부 조직도



Organizational Chart of Head Office

본부 사무국 조직도



Past President of World-OKTA

World-OKTA 역대회장



초대회장
장우상



제 2~6 대 회장
김용태



제 7 대 회장
박중구



제 8 대 회장
이호선



제 9 대 회장
조병태



제 10 대 회장
이근무



제 11 대 회장
정진철



제 12 대 회장
이영현



제 13 대 회장
서진형



제 14 대 회장
천용수



제 15 대 회장
고석화



제 16 대 회장
권병하



제 17 대 회장
김우재



제 18-19 대 회장
박기출



제 20 대 회장
하용화



제 21 대 회장
장영식

750만 재외동포 경제의 중심, 대한민국 경제의 글로벌 파트너

World-Okta

World-Okta

세계한인무역협회 본부 사무국

서울특별시 강서구 화곡로 416 더스카이밸리 5차 지식산업센터 11층 1129호

TEL. 1644-9033 | FAX. +82-2-571-5381

<http://www.okta.net>



<http://www.okta.net>

